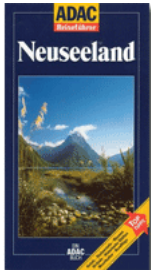


> ADAC Travelbook New Zealand

ADAC Travelbook New Zealand



Product Name: ADAC Travelbook New Zealand

Manufacturer: 123-Camper.Com

Model Number: adac-nz01

ADAC Reiseführer Neuseeland

-only in german language available

Viel Reiseführer für wenig Geld -- das bieten die ADAC Reiseführer. Auch wenn sich Grafik- und Schreibstil eher an Service- denn an Unterhaltungswerten orientieren, beeindruckt die Fülle an Information, die dem Leser an die Hand gegeben wird. Dem Überblick dienen dabei die als „Top Tipps“ bezeichneten Highlights, die in unterschiedliche Kategorien wie Hotels, Museen, Nationalparks u. A. unterteilt und in den Buchklappen leicht auffindbar platziert sind. Schnelle Text-Überflieger werden außerdem die Kurzcharakteristiken zu den einzelnen Orten schätzen. Nicht erwarten sollten Leser hingegen ausführliche Rubriken für Sportler oder Ferien mit Kindern, spezielle Wander- und Radtouren sowie umfangreicheres Kartenmaterial. Es gibt nämlich „nur“ einige Übersichtskarten, in denen sich dafür die im Text nummerierten Sehenswürdigkeiten wiederfinden.

Was ADAC Reiseführer auszeichnet:

-Zusammenstellung der Top Tipps in verschiedenen Kategorien

„1 Tag“ bzw. „1 Woche in XY“

-Umfangreicher Hauptteil, in denen die Sehenswürdigkeiten ausführlich dargestellt werden

-Längere Beschreibungen von Restaurants und Hotels

Was ADAC Reiseführer nicht bieten:

-Kartenteil

-Routentipps

-Umfassende Spezialkapitel zu „Essen + Trinken“, Reisen mit Kindern, Aktivtipps etc.

Unsere Empfehlung:

Der ADAC Reiseführer ist ein grundsolides, kompaktes Buch, das über ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis verfügt. Großes Manko: Es fehlen vor allem geeignete Regionalkarten. Gerade Autofahrer kommen nicht umhin, sich zusätzliches Material zuzulegen.

156 Farbabbildungen, Übersichtskarten, 6 Stadtplan, 34 Top Tipps

Price: 9.99EUR incl. Tax (9.34EUR excl. Tax)

Special price: 4.95EUR incl. Tax (4.63EUR excl. Tax)

Availability: This product was added to our catalog on Freitag 08 Dezember, 2006